

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ВЕЛИКОУСТЮГСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Принято

педагогическим советом
муниципального бюджетного
образовательного учреждения
дополнительного образования
«Центр дополнительного
образования»

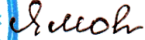
Протокол № 4 от 21.05.2020

Утверждено

приказом директора муниципального
бюджетного образовательного
учреждения дополнительного
образования «Центр дополнительного
образования»

Приказ № 66-ОД от 01.06.2020г.



Директор  Е.М. Ямова

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ**

«Школа блогера»

Возраст обучающихся: 12-18 лет
Срок реализации программы: 1 год

Составил:
педагог дополнительного образования
Карачев Михаил Анатольевич

г. Великий Устюг
Вологодская область
2020 год

Аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа блогера»

Направленность: социально-педагогическая

Цель программы: развитие коммуникативных способностей детей через изучение общих принципов функционирования социальных сетей, ознакомление с основами работы в сети Интернет, изучение вопросов ведения и продвижения аккаунтов и групп в социальных сетях.

Возраст обучающихся: от 12 до 18 лет.

Продолжительность реализации программы: 16 недель (4 месяца)

Режим занятий: 1 раз в неделю по 3 учебных часа, всего 48 часов.

Форма организации процесса обучения: лекция, практические занятия

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа блогера» (далее – программа) имеет социально-педагогическую направленность и соответствует базовому уровню.

Программа «Школа блогера» ориентирована на углубление и расширение знаний обучающихся в области Интернет.

Данная программа направлена на развитие детей в области интернет-блогинга, изучение общих принципов функционирования социальных сетей.

Данная программа опирается на содержание курса информатики основного образования, что дает возможность минимизировать теоретический материал и сделать уклон в сторону приобретения практических навыков работы в социальных сетях.

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена развитием сети Интернет и в частности социальных сетей. Ведение блогов на сегодняшний день весьма востребовано, так как позволяет свободно самовыражаться любому участнику глобальной сети. Блогеру важно уметь грамотно использовать приемы цифровой фотографии, видео, журналистики, СММ и т.д., ориентируясь не на всех пользователей социальной сети, а на целевую аудиторию.

Новизна

Программа позволяет реализовать дифференцированный подход к учащимся с разным уровнем готовности к обучению. Интерактивные обучающие программы, основанные на гипертекстовой структуре и мультимедиа, инструкционные карты для выполнения практических занятий дают возможность организовать одновременное обучение детей, обладающих различными способностями и возможностями.

Данная дополнительная образовательная программа направлена на создание единого образовательного пространства, усиления взаимодействия дополнительного образования со школой. Знания, полученные на занятиях в учебных группах позволяют обучающимся применить их и при изучении других предметов, делая процесс обучения более творческим и разнообразным.

Реализация межпредметных связей способствует систематизации, а, следовательно, глубине и прочности знаний, помогает дать обучающимся целостную картину мира. При этом повышается эффективность обучения и воспитания, обеспечивается возможность сквозного применения знаний, умений, навыков, полученных при изучении разных дисциплин.

Форма обучения – очная. Допускается реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы с применением дистанционных образовательных технологий.

Цель программы: освоение теоретических подходов и практических навыков ведения блогов и пабликов в социальных сетях, используя современные интернет-технологии.

Для достижения цели требуется решение следующих задач:

- формировать у обучающихся базовые теоретические и практические знания, необходимые для работы в социальных сетях;
- развивать интерес к области использования социальных медиа в практической деятельности, связанной с коммуникациями;
- стимулировать творческий подход к работе в области социальных сетей;
- формировать знания, умения и навыки использования современного инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.

Ожидаемые результаты.

Образовательная деятельность по программе предполагает не только обучение определённым знаниям, умениям и навыкам, но и развитие многообразных личностных качеств обучающихся.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса:

Личностными результатами изучения является формирование следующих умений:

- самостоятельно и творчески реализовывать собственные замыслы;
- повышение своего образовательного уровня и уровня готовности к продолжению обучения с использованием ИКТ;
- навыки взаимо – и самооценки, навыки рефлексии;
- сформированность представлений о принципах функционирования социальных сетей, связанных с компьютерными технологиями.

Предметные образовательные результаты:

- Работа в социальных сетях;
- Создание аккаунтов и сообществ в социальных сетях;
- Умение использовать методы и механизмы создания качественного контента.

Метапредметными результатами изучения является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

Познавательные УУД:

- ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое от уже известного;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всего класса, сравнивать и группировать предметы и их образы;

Регулятивные УУД:

- уметь работать по предложенным инструкциям;

- умение излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений;
- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью педагога.

Коммуникативные УУД:

- уметь работать в паре и в коллективе;
- уметь работать над проектом в команде, эффективно распределять обязанности.

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы.

Диагностика уровня усвоения материала осуществляется:

- по результатам выполнения обучающимися практических заданий на каждом занятии;
- по результатам выполнения и защиты индивидуального проекта.

Программа составлена с учётом нормативно-правовых документов:

Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 N 196);

Примерных требований к программам дополнительного образования детей» (Приложение к письму Департамента молодёжной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06-1844);

Санитарно-эпидемиологических требований к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41);

Программа осуществляется при групповом обучении. Количество обучающихся в группе от 8 до 15 человек.

2. Структура и содержание программы

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Наименование раздела	Всего часов	недели															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	Интернет: базовые понятия.	6	3	3														
2.	Психологические особенности современной интернет аудитории.	3			3													
3.	Основы безопасности при работе в сети Интернет.	6				3	3											
4.	Традиционные СМИ и интернет СМИ	3						3										
5.	Основы работы в социальных сетях.	6							3	3								
6.	Аккаунты. Группы. Страницы.	3									3							
7.	Настройка паблика вКонтакте.	3										3						
8.	Дизайн паблика.	6											3	3				
9.	Разработка контент- плана паблика	6													3	3		
10.	Различные виды контента	6															3	3
Итого:		48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

2.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Раздел, тема	Общее кол-во часов	В том числе		Формы аттестации/контроля
			Теория	Практика	
1.	Интернет: базовые понятия.	6	3	3	
	История возникновения сети Интернет		3		Текущий
	Краткое знакомство с программами для работы в сети Интернет			3	Текущий
2.	Психологические особенности современной интернет аудитории.	3	2	1	
	Психологические особенности современной интернет аудитории.	3	2	1	Текущий
3.	Основы безопасности при работе в сети Интернет.	6	3	3	
	Принципы безопасной работы в сети Интернет		3		Текущий
	Противодействие основным методам мошенничества в сети			3	Текущий
4.	Традиционные СМИ и интернет СМИ	3	2	1	
	Традиционные СМИ и интернет СМИ	3	2	1	Текущий
5.	Основы работы в социальных сетях.	6	3	3	
	История возникновения социальных сетей. Краткий обзор основных социальных сетей.		3		Текущий
	Знакомство с популярными социальными сетями.			3	Текущий
6.	Аккаунты. Группы. Страницы.	3	2	1	
	Аккаунты. Группы. Страницы.	3	2	1	Текущий
7.	Настройка публика вКонтакте.	3	2	1	
	Настройка публика вКонтакте.	3	2	1	Текущий
8.	Дизайн публика.	6	3	3	
	Основные приемы оформления публика		3		Текущий
	Работа по созданию дизайна публика			3	Текущий
9.	Разработка контент- плана публика	6	3	3	
	Знакомство с принципами составления контент-плана		3		Текущий
	Разработка контент-плана публика			3	Текущий
10.	Различные виды контента	6	3	3	
	Знакомство с видами контента		3		Текущий
	Творческая работа по созданию контента			3	Промежуточный
ИТОГО:		48	26	22	

2.3.Содержание программы

Раздел 1. Интернет: базовые понятия.

Теория. История возникновения сети Интернет. Для чего создавалась сеть, как она устроена, где происходит хранение данных, что такое сайты, в каком виде информация представлена в сети.

Практика. Знакомство с популярными программами для работы в сети Интернет.

Раздел 2. Психологические особенности современной интернет аудитории.

Теория. Основные поведенческие особенности современной интернет аудитории. Информационная перегруженность и способы блокировки человеком избыточного контента. Возможные варианты обхода ментальной блокировки.

Практика. Практическое занятие по анализу различных интернет сообщений.

Раздел 3. Основы безопасности при работе в сети Интернет.

Теория. Принципы безопасной работы в сети Интернет. Основные виды мошенничества. Личная информация и пароли. Анонимность.

Практика. Противодействие основным методам мошенничества в сети.

Раздел 4. Традиционные СМИ и интернет СМИ.

Теория. Принципы организации работы традиционных СМИ. Отличие традиционных СМИ от СМИ в Интернете.

Практика. Знакомство с редакцией газеты «Советская мысль».

Раздел 5. Основы работы в социальных сетях.

Теория. История возникновения социальных сетей. Краткий обзор основных социальных сетей. ВКонтакте. Одноклассники. Facebook. Twitter. Instagram. Разбор специфики социальных сетей, особенности.

Практика. Знакомство с популярными социальными сетями.

Раздел 6. Аккаунты. Группы. Страницы.

Теория. Отличия и общее. Преимущества тех и других. Как определить, что нужно в конкретном случае. Посты. Зачем общаться с аудиторией и отвечать на вопросы. Внутренняя аналитика.

Практика. Создание страницы в социальной сети ВКонтакте.

Раздел 7. Настройка публика ВКонтакте.

Теория. Основные настройки групп ВКонтакте. Разделы, возможности комментариев. Списки участников, доступ и т.д.

Практика. Настройка публика ВКонтакте.

Раздел 8. Дизайн публика.

Теория. Основные приемы оформления публика. Шаблоны оформления. Программы помогающие в работе над дизайном.

Практика. Работа по созданию дизайна публика.

Раздел 9. Разработка контент- плана паблика.

Теория. Что такое контент-план, его необходимость. Знакомство с принципами составления контент-плана.

Практика. Разработка контент-плана паблика.

Раздел 10. Различные виды контента.

Теория. Знакомство с различными видами контента. Теория разработки контента.

Практика. Творческая работа по созданию контента.

3. Методическое обеспечение программы

С учетом цели и задач содержание программы реализуется поэтапно с постепенным усложнением заданий. В начале у обучающихся формируются начальные знания, умения и навыки, они работают по образцу. На основном этапе обучения продолжается работа по усвоению новых, и закреплению полученных знаний, умений и навыков. На завершающем этапе обучения они могут работать по собственному замыслу, над созданием собственного проекта и его реализации. Таким образом, процесс обучения осуществляется от репродуктивного к частично-продуктивному уровню и к творческой деятельности.

Каждое занятие начинается с повторения материала, пройденного на предыдущем занятии. Повторение проходит в виде дискуссии. Обучающиеся отвечают на вопросы педагога, дополняют и поправляют ответы друг друга. В процессе дискуссии развивается свобода общения в коллективе, обучающиеся учатся выражать свои мысли, аргументировано спорить и отстаивать свое мнение, корректно и дружелюбно общаться. Если какой-то момент остался им неясен, педагогу рекомендуется повторить объяснения. Далее раскрывается новая тема. Необходимо, чтобы обучающиеся обязательно конспектировали то, что рассказывает педагог, это поможет им быстро усвоить пройденный материал.

Педагог объясняет основные понятия и задает наводящие вопросы, касающиеся обсуждаемой темы, которые требуют от обучающихся логического домысливания и вывода. Этот приём обеспечивает наиболее основательное усвоение нового материала. Необходимо выслушать все мнения по поставленному вопросу, даже если они не верны, похвалить того, кто ближе всего подошел к правильному решению.

В процессе подготовки и проведения занятий у обучающихся развиваются и улучшаются навыки самостоятельной работы, формируется речевая грамотность, чёткость суждений, достоверность и грамотность изложения материала, собранность и инициативность.

Успешное проведение занятий достигается с соблюдением основных дидактических принципов: систематичности, последовательности, наглядности и доступности, при этом учитываются возрастные и индивидуальные особенности подростка. Основные методы обучения: объяснительно-иллюстративный; репродуктивный; частично-творческий; творческий; метод проектов. Важно, чтобы учащиеся были инициативны во взаимодействии, а не имитировали активность.

**Обеспечение программы методическими видами продукции,
необходимыми для её реализации**

№ п/п	Тема	Вид методического вида продукции
1.	Интернет: базовые понятия.	Инструкционно-технологическая карта для проведения практического занятия.
2.	Психологические особенности современной интернет аудитории.	Инструкционно-технологическая карта для проведения практического занятия
3.	Основы безопасности при работе в сети Интернет.	Инструкционно-технологическая карта для проведения практического занятия
4.	Традиционные СМИ и интернет СМИ	Инструкционно-технологическая карта для проведения практического занятия
5.	Основы работы в социальных сетях.	Инструкционно-технологическая карта для проведения практического занятия
6.	Аккаунты. Группы. Страницы.	Инструкционно-технологическая карта для проведения практического занятия
7.	Настройка паблика вКонтакте.	Инструкционно-технологическая карта для проведения практического занятия
8.	Дизайн паблика.	Инструкционно-технологическая карта для проведения практического занятия
9.	Разработка контент- плана паблика	Инструкционно-технологическая карта для проведения практического занятия
10.	Различные виды контента	Инструкционно-технологическая карта для проведения практического занятия

4. Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации данной программы необходима материальная база:

- учебный кабинет с оборудованием: учебная доска, учебная мебель;
- оборудование:
 - ноутбук с интернет-соединением – 10 шт.
 - телевизор (видео-панель) от 50 дюймов – 1 шт.
 - акустическая система – 1 шт.
 - сетевые фильтры – 12 шт.
 - компьютерная USB мышь – 11 шт.
 - МФУ (черно-белая печать) – 1 шт.
 - операционная система с прикладным программным обеспечением.

Комплектация может дополняться в зависимости от уровня сложности индивидуальных и групповых заданий.

- наглядный материал (иллюстрации к беседам, презентации);
- демонстрационные материалы (образцы изображений и творческих работ);
- схемы, инструкционные технологические карты

Используемая литература для педагога

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. В.В. Бергаут, И.С. Чардин. Интернет: первые шаги. М., 2000
3. Основы современных компьютерных технологий: Уч.пособ./ Под ред. Проф. Хомоненко А.Д. СПб., 2002
4. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
5. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
6. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
9. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Используемая литература для детей

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992